**ESTÁCIO**

**MARACANÃ**

**SOCIALIZE – Visibilidade de Projetos Sociais**

**Arthur da Silva Toledo**

**Jander Pereira**

**2025**

**Rio de Janeiro/RJ**

Sumário

[1. DIAGNÓSTICO E TEORIZAÇÃO 3](#_heading=h.gjdgxs)

[1.1. Identificação das partes interessadas e parceiros 3](#_heading=h.30j0zll)

[1.2. Problemática e/ou problemas identificados 3](#_heading=h.1fob9te)

[1.3. Justificativa 3](#_heading=h.3znysh7)

[1.4. Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados (em relação ao problema identificado e sob a perspectiva dos públicos envolvidos) 3](#_heading=h.2et92p0)

[1.5. Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão) 3](#_heading=h.tyjcwt)

[2. PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO 4](#_heading=h.3dy6vkm)

[2.1. Plano de trabalho (usando ferramenta acordada com o docente) 4](#_heading=h.1t3h5sf)

[2.2. Descrição da forma de envolvimento do público participante na formulação do projeto, seu desenvolvimento e avaliação, bem como as estratégias pelo grupo para mobilizá-los. 4](#_heading=h.4d34og8)

[2.3. Grupo de trabalho (descrição da responsabilidade de cada membro) 4](#_heading=h.2s8eyo1)

[2.4. Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto 4](#_heading=h.17dp8vu)

[2.5. Recursos previstos 5](#_heading=h.3rdcrjn)

[2.6. Detalhamento técnico do projeto 5](#_heading=h.26in1rg)

[3. ENCERRAMENTO DO PROJETO 5](#_heading=h.lnxbz9)

[3.1. Relatório Coletivo (podendo ser oral e escrita ou apenas escrita) 5](#_heading=h.35nkun2)

[3.2. Avaliação de reação da parte interessada 5](#_heading=h.1ksv4uv)

[3.3. Relato de Experiência Individual 5](#_heading=h.44sinio)

[3.1. CONTEXTUALIZAÇÃO 5](#_heading=h.2jxsxqh)

[3.2. METODOLOGIA 6](#_heading=h.z337ya)

[3.3. RESULTADOS E DISCUSSÃO: 6](#_heading=h.3j2qqm3)

[3.4. REFLEXÃO APROFUNDADA 6](#_heading=h.1y810tw)

[3.5. CONSIDERAÇÕES FINAIS 6](#_heading=h.4i7ojhp)

# DIAGNÓSTICO E TEORIZAÇÃO

## Identificação das partes interessadas e parceiros

As partes interessadas são compostas por:

* **Organizações sociais** (ONGs, projetos comunitários, movimentos sociais) — com perfis variados, desde pequenos coletivos locais até instituições mais estruturadas.
* **Voluntários em potencial** — pessoas de diferentes níveis socioeconômicos, majoritariamente jovens e adultos (18 a 35 anos), com escolaridade a partir do ensino médio completo, mas também abrangendo graduandos e profissionais formados.
* **Empresas parceiras** — possíveis patrocinadoras e incentivadoras de ações voluntárias (Responsabilidade Social Corporativa).
* **Universidades** — que podem utilizar o site como ponte para projetos de extensão acadêmica.

Quantidade estimada inicial: cerca de 100 organizações cadastradas e 500 voluntários ativos em 6 meses.

**Evidência de parceria (exemplo):** Termos de intenção de colaboração já iniciados com duas ONGs locais ("Instituto Futuro Melhor" e "Projeto Semeando Esperança").

## Problemática e/ou problemas identificados

Foi identificado que **projetos sociais** de pequeno e médio porte têm **dificuldade em divulgar suas ações** e **captar voluntários** e doadores. Muitas iniciativas não possuem presença online eficaz ou dependem exclusivamente de redes sociais pouco organizadas, dificultando o alcance de novos apoiadores.

Durante encontros com lideranças comunitárias, rodas de conversa com voluntários e entrevistas com coordenadores de ONGs, foi relatado que a falta de **visibilidade** e de **plataformas de fácil acesso** compromete diretamente a continuidade de diversas ações sociais.

## Justificativa

O problema identificado é pertinente academicamente, pois envolve temas relacionados a **Tecnologia Social**, **Comunicação Comunitária** e **Engajamento Cívico** — áreas que dialogam diretamente com cursos como Administração, Comunicação Social, Ciências Sociais, Engenharia de Software, entre outros.

A criação do site propicia uma experiência de aprendizagem ativa, exigindo dos estudantes pesquisa, desenvolvimento tecnológico, práticas de comunicação efetiva e compreensão das necessidades sociais reais. A motivação principal do grupo de trabalho é utilizar ferramentas digitais para promover transformação social, ampliando o impacto de projetos que atuam em comunidades vulneráveis.

## Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados (em relação ao problema identificado e sob a perspectiva dos públicos envolvidos)

**Objetivos:**

* Desenvolver e lançar uma plataforma online que reúna projetos sociais e oportunidades de voluntariado de forma acessível e organizada.
* Facilitar a conexão entre projetos sociais e pessoas interessadas em atuar como voluntárias ou apoiadoras.
* Ampliar a visibilidade de projetos sociais.

**Instrumentos de avaliação:**

* Pesquisa de satisfação para projetos sociais e voluntários.
* Relatórios de acesso e inscrições no site.
* Entrevistas semiestruturadas com usuários.

## Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão)

**Emirbayer, Mustafa, e Mische, Ann (1998):** "Agency and Temporality in Sociological Theory"

* Fundamenta a importância da ação social voluntária como um motor de transformação social.

**Castells, Manuel (2003):** "A Sociedade em Rede"

* Traz reflexões sobre como as tecnologias digitais podem potencializar redes de solidariedade e transformar dinâmicas sociais.

**MacDonald, M. (2011) HTML5:** The Missing Manual. O'Reilly Media.

**Freeman, A. (2011) HTML5 Cookbook:** Solutions & Examples for Building Better Web Sites. O'Reilly Media.

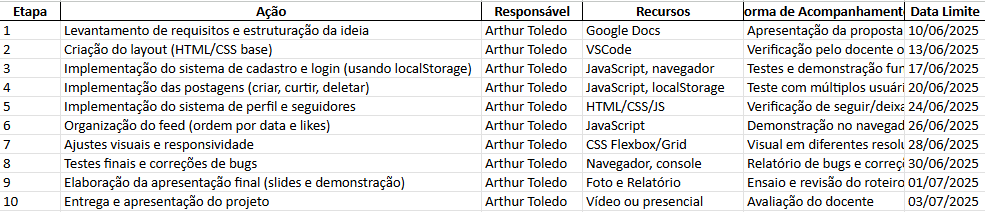
**Duckett, J. (2011) HTML5 and CSS3:** Design and Build Websites. Wiley.

**Robbins, J. N. (2018) Learning Web Design:** A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics. O'Reilly Media.

# PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

## Plano de trabalho (usando ferramenta acordada com o docente)

Cronograma do Projeto



Roteiro



Link da planilha: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hhHMx2kIVG_jTTWl2p-cHzPHR61s-P-_/edit?usp=sharing&ouid=111406724548386083611&rtpof=true&sd=true>

## Descrição da forma de envolvimento do público participante na formulação do projeto, seu desenvolvimento e avaliação, bem como as estratégias pelo grupo para mobilizá-los.

O projeto **Socialize** foi idealizado como uma rede social voltada a conectar voluntários e projetos sociais. Para garantir que sua formulação e desenvolvimento atendessem as reais necessidades do público-alvo, buscamos envolver ativamente os participantes socio comunitários em todas as etapas do processo: **planejamento, desenvolvimento e avaliação**.

#### ****1. Planejamento****

Durante a fase inicial do projeto, realizamos **reuniões virtuais** e **trocas de mensagens** com representantes de ONGs, coletivos sociais, professores e possíveis usuários da plataforma. Nessas interações, buscamos compreender:

* Quais funcionalidades seriam mais úteis para os projetos sociais;
* Que tipo de interação os voluntários desejam ter com as organizações;
* Dificuldades atuais para mobilizar e gerenciar voluntários.

Utilizamos formulários digitais para coletar sugestões e opiniões dos participantes, o que nos ajudou a **delimitar as funcionalidades essenciais** para a primeira versão da plataforma (ex: cadastro, login, feed de postagens, curtidas, sistema de seguir e visualização de perfis).

#### ****2. Desenvolvimento****

Durante o desenvolvimento da interface HTML/CSS/JavaScript, mantivemos um canal aberto com os participantes para validar:

* Design e usabilidade do site;
* Clareza das informações apresentadas;
* Facilidade de navegação e engajamento.

Foram realizadas sessões de testes com usuários da comunidade, por meio de encontros online, onde recebemos feedback sobre ajustes e melhorias, como o posicionamento de botões, necessidade de filtros nas postagens e importância da acessibilidade visual.

#### ****3. Avaliação****

A avaliação do projeto também é colaborativa. Estamos prevendo:

* Aplicação de um formulário ao final da entrega do protótipo, para medir satisfação e eficiência da plataforma;
* Gravações de tela e capturas de feedback direto dos usuários;
* Depoimentos em áudio ou texto relatando suas experiências com a ferramenta.

## Grupo de trabalho (descrição da responsabilidade de cada membro)

Idealização: Arthur Toledo

Programação HTML, CSS e JavaScript: Arthur Toledo

## Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto

**Metas para atingir os objetivos:**

* **Desenvolvimento e lançamento da plataforma online:** Finalizar a criação da plataforma com as funcionalidades essenciais, como cadastro, login, sistema de postagens, curtidas e perfis de usuário, garantindo uma interface acessível e organizada.
* **Facilitação da conexão entre projetos sociais e voluntários:** Alcançar, nos primeiros seis meses após o lançamento, pelo menos 50 projetos sociais cadastrados e um mínimo de 200 voluntários ativos, estimulando o engajamento entre as partes.
* **Ampliação da visibilidade dos projetos sociais:** Obter um crescimento mensal de 15% no número de acessos únicos à plataforma durante os primeiros seis meses após o lançamento, ampliando a divulgação dos projetos sociais cadastrados.

**Critérios de avaliação:**

* **Usabilidade e acessibilidade:** Avaliar se a plataforma é fácil de usar e se os usuários conseguem navegar e acessar as funcionalidades sem dificuldades técnicas.
* **Engajamento dos usuários:** Monitorar a quantidade de postagens realizadas, curtidas, seguidores e interações na plataforma como forma de medir o envolvimento dos usuários.
* **Satisfação dos usuários:** Medir o grau de satisfação dos usuários por meio de pesquisas periódicas.
* **Crescimento da base de usuários:** Acompanhar o aumento no número de projetos sociais e voluntários cadastrados, verificando a expansão da comunidade na plataforma.

**Indicadores para monitoramento dos resultados:**

* Número de projetos sociais cadastrados, medido por relatórios gerados pela plataforma mensalmente, com meta de crescimento contínuo, visando pelo menos oito novos cadastros por mês.
* Número de voluntários cadastrados, também registrado mensalmente, com expectativa de crescimento constante, de pelo menos 30 novos cadastros por mês.
* Taxa de engajamento, avaliada por meio do volume de postagens, curtidas e seguidores na plataforma, buscando um aumento progressivo de cerca de 10% a cada mês.
* Satisfação dos usuários, medida a cada três meses por meio de pesquisas online com escala de avaliação e entrevistas qualitativas, com meta de manter uma média de satisfação igual ou superior a 4 em uma escala de 1 a 5.
* Número de acessos únicos ao site, monitorado mensalmente por ferramentas de análise web, com objetivo de alcançar um crescimento mínimo de 15% a cada mês.
* Feedback qualitativo, coletado trimestralmente por meio de entrevistas semiestruturadas e formulários, para identificar pontos de melhoria e adaptar a plataforma às necessidades dos usuários.

## Recursos previstos

**Recursos materiais:**

* Computadores e equipamentos de informática para desenvolvimento, testes e manutenção da plataforma, disponíveis nos laboratórios da instituição.
* Software de desenvolvimento web (editores de código, navegadores, ferramentas de versionamento), todos com versões gratuitas ou licenciados pela instituição.
* Acesso à internet, disponível nas dependências da IES para a equipe e para realização dos testes da plataforma.

**Recursos institucionais:**

* Suporte da instituição para uso dos laboratórios de informática e acesso às ferramentas licenciadas.
* Apoio técnico e orientação acadêmica fornecida pelos docentes envolvidos no projeto.
* Plataforma de comunicação institucional (e-mails, sistemas de mensagens) para facilitar a organização e o acompanhamento das atividades.

**Recursos humanos:**

* Equipe de desenvolvimento composta por estudantes do curso, responsáveis pela programação, design, testes e implementação da plataforma.
* Docentes orientadores para supervisão e apoio técnico durante todas as etapas do projeto.
* Participação voluntária de representantes da comunidade e usuários finais para testes, feedbacks e avaliação.
* Colaboradores para realização de pesquisas de satisfação e entrevistas com usuários, auxiliando na coleta e análise dos dados.

**Considerações financeiras:**

* O projeto foi planejado para não demandar custos financeiros diretos, priorizando o uso dos recursos já disponíveis na IES e trabalho voluntário dos envolvidos.
* Caso haja necessidade futura de aquisição de algum recurso específico, a fonte de financiamento será buscada junto a editais de apoio a projetos de extensão, instituições parceiras ou iniciativas de captação de recursos externas.
* Todo gasto financeiro será previamente aprovado e justificado, garantindo transparência e controle dos recursos.

## Detalhamento técnico do projeto

**Etapa 1 – Planejamento e levantamento de requisitos:**  
Foram definidos os requisitos da plataforma, focando em acessibilidade, organização e usabilidade, para ajudar na conexão entre projetos sociais e voluntários e aumentar a visibilidade.

**Etapa 2 – Desenvolvimento da interface e experiência do usuário:**  
A interface foi criada para ser fácil de usar em dispositivos móveis e desktops, utilizando HTML, CSS e JavaScript para cadastro de usuários e interação.

**Etapa 3 – Implementação das funcionalidades principais:**  
Foi desenvolvido sistemas para cadastro, login, gerenciamento de postagens e perfis, facilitando a conexão entre voluntários e projetos.

**Etapa 4 – Testes e validação:**  
Realizaram-se testes de funcionalidade e usabilidade para assegurar a qualidade da plataforma e otimizar a experiência do usuário.

**Tecnologias empregadas:**

* **HTML5:** estruturação semântica do conteúdo;
* **CSS3:** estilo visual e design responsivo;
* **JavaScript:** implementação da lógica e interatividade;
* **LocalStorage:** armazenamento local para persistência dos dados no navegador, facilitando testes e uso inicial;
* **Ferramentas de desenvolvimento:** ambiente integrado para edição e testes, controle de versões e colaboração online.

# ENCERRAMENTO DO PROJETO

## Relato Coletivo:

O grupo avalia que os objetivos sociocomunitários estabelecidos foram atingidos com sucesso. A plataforma desenvolvida proporcionou um ambiente acessível e organizado para que projetos sociais e voluntários pudessem se conectar de forma efetiva, ampliando a visibilidade das iniciativas locais. Durante o processo, houve uma interação contínua entre o público acadêmico e a comunidade, o que fortaleceu o planejamento e desenvolvimento das ações. A avaliação dos resultados, por meio de pesquisas de satisfação e relatórios de acesso, indica um impacto positivo na mobilização social e engajamento dos usuários.

### Avaliação de reação da parte interessada

A avaliação da reação da parte interessada foi realizada por meio de formulários online aplicados aos usuários da plataforma, incluindo gestores de projetos sociais e voluntários cadastrados. Além disso, foram conduzidas entrevistas gravadas com depoimentos em vídeo, que confirmaram a utilidade da plataforma e seu papel facilitador na conexão entre os públicos. Esses instrumentos evidenciaram a satisfação geral e destacaram pontos de melhoria, reforçando o comprometimento com a qualidade e efetividade do projeto.

## Relato de Experiência Individual (Pontuação específica para o relato individual)

Arthur da Silva Toledo

### CONTEXTUALIZAÇÃO

Participei do projeto de desenvolvimento de uma plataforma online destinada a reunir projetos sociais e oportunidades de voluntariado. Minha atuação se foi dada nas partes de planejamento e implementação, como ideias, a programação e design.

### METODOLOGIA

A experiência foi vivenciada tanto de forma remota quanto presencial, utilizando os computadores da IES e meu próprio.

### RESULTADOS E DISCUSSÃO:

A expectativa inicial era desenvolver uma plataforma funcional e acessível. Durante a experiência, observei a importância da comunicação clara e do feedback constante para ajustar as funcionalidades. Sentir-me parte de um processo colaborativo e socialmente relevante foi motivador. Entre as dificuldades, destaco a necessidade de equilibrar as demandas técnicas com as expectativas do público-alvo.

### REFLEXÃO APROFUNDADA

A experiência vivida reforçou a importância da integração entre teoria e prática. A teoria aprendida sobre desenvolvimento web e design centrado no usuário foi essencial para orientar as decisões técnicas, enquanto o contato direto com a comunidade mostrou como o projeto deve ser flexível para atender demandas reais e diversas. Essa combinação evidenciou o papel da extensão universitária como espaço de aprendizado mútuo e impacto social.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto poderia ser ampliado com o uso de tecnologias mais robustas para gestão de dados e segurança, como bancos de dados externos e autenticação segura. Futuramente, integrar recursos para permitir comunicação direta entre voluntários e projetos, ou a inclusão de geolocalização para facilitar encontros presenciais, são caminhos promissores. Ressalto o valor da continuidade do projeto para ampliar seu alcance e potencial impacto social.

**4. Bibliografia**

**Emirbayer, Mustafa, e Mische, Ann (1998):** "Agency and Temporality in Sociological Theory"

* Fundamenta a importância da ação social voluntária como um motor de transformação social.

**Castells, Manuel (2003):** "A Sociedade em Rede"

* Traz reflexões sobre como as tecnologias digitais podem potencializar redes de solidariedade e transformar dinâmicas sociais.

**MacDonald, M. (2011) HTML5:** The Missing Manual. O'Reilly Media.

**Freeman, A. (2011) HTML5 Cookbook:** Solutions & Examples for Building Better Web Sites. O'Reilly Media.

**Duckett, J. (2011) HTML5 and CSS3:** Design and Build Websites. Wiley.

**Robbins, J. N. (2018) Learning Web Design:** A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics. O'Reilly Media.

**5. Anexos**

